

คุณธรรมจริยธรรมกับความสำเร้จ ในการทำงาน

(The Virtue & Ethics for Success in the Workplace)

สถาบันฝึกอบรม บานาน่าเทรนนิ่ง



อ.ธนายุทธ สิริบุตรานนท์
วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาศักยภาพบุคคลและองค์กร

8 QUALITY COURSE CATEGORIES

- Leadership
- Coaching
- Thinking
- Soft Skill
- Productivity
- HRM & Organization Development
- Sales & Marketing
- Team Building

คุณธรรมจริยธรรมกับความสำเร็จในการทำงาน (The Virtue & Ethics for Success in the Workplace)

SK 1.16

- ระยะเวลาอบรม 1 วัน
- หลักสูตรนี้เหมาะกับพนักงานทุกระดับ

หลักการและเหตุผล

คุณธรรมจริยธรรมเป็นสิ่งสำคัญพื้นฐานที่คนในสังคมควรยึดถือ เป็นสิ่งที่สร้างสรรคให้สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ทำให้การดำเนินชีวิตและดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและถูกต้อง สร้างความไว้วางใจซึ่งกันและกันระหว่างบุคลากรที่ต้องปฏิบัติงานร่วมกัน และความไว้วางใจระหว่างบุคลากรกับผู้บริหารหรือลูกค้านั่นเอง

การดำเนินธุรกิจให้ก้าวหน้า ย่อมต้องการการขับเคลื่อนด้วยบุคลากรภายในองค์กร ดังนั้นองค์กรจะเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ต้องเกิดจากบุคลากรที่มีความเก่งและความดีต่อการปฏิบัติหน้าที่ ในทุกส่วนของกระบวนการ แต่ความเก่งหรือการมีความสามารถเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน ถ้าบุคลากรที่ปฏิบัติงานขาดคุณธรรมความดีและจริยธรรมที่ดีของพนักงาน อาจสร้างความเสียหายให้เกิดขึ้นกับหลาย ๆ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง หรือกล่าวได้ว่า “สร้างความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร”

การเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้เกิดขึ้นกับบุคลากร มีความเกี่ยวข้องกับจิตสำนึกและพื้นฐานทางด้านจิตใจเป็นสำคัญ การพัฒนาเรื่องดังกล่าวต้องกระทำอย่างต่อเนื่องผ่านการกำหนดคุณธรรมจริยธรรมและมาตรฐานพฤติกรรมในการปฏิบัติงาน โดยสร้างเป็นค่านิยมและวัฒนธรรมขององค์กร (Value & Corporate Culture) บุคลากรต้องมองเห็นประโยชน์ของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และเห็นโทษที่เกิดขึ้นกับตนเองและองค์กร หากละเลยเรื่องดังกล่าว

มาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรมเป็นเรื่องที่มีความแตกต่างกันในแต่ละบุคคลและสังคม แต่การแสดงออกพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมมีที่มาจากการเรียนรู้ ค่านิยม ทัศนคติ บุคลิกภาพ และการรับรู้ของแต่ละคน บุคลากรตัดสินใจแสดงหรือไม่แสดงพฤติกรรมอะไรบางอย่าง เริ่มต้นจากความคิดที่เกิดจากการทำงานของสมอง ซึ่งกระบวนการทำงานของสมองมีการเชื่อมต่อกับข้อมูลในจิตใต้สำนึก ดังนั้นถ้าบุคลากรมีวิธีการควบคุมความคิดได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม จะส่งผลให้พฤติกรรมต่าง ๆ แสดงออกมาอย่างสร้างสรรค์และอยู่ในกรอบของคุณธรรมจริยธรรม

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนมีแนวคิดที่ถูกต้องต่อคุณธรรมจริยธรรม (สัมมาทิฐิ) และมองเห็นประโยชน์ของการประพฤติปฏิบัติคุณธรรมจริยธรรม
- เพื่อให้ผู้เรียนมีหลักการของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมให้กับตนเองในฐานะผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
- เพื่อให้ผู้เรียนมีแนวคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม ผ่านการเรียนรู้จากแนวคิด “วงจรรพฤติกรรม” และ “Knowledge is not Understanding”

รายละเอียดเนื้อหาและกิจกรรม

คุณธรรมจริยธรรมคือรากฐานของความสำเร็จ

- สำรวจแนวความคิดทางด้านคุณธรรมจริยธรรมของคุณ
- ความหมายของคุณธรรมจริยธรรม
- ประโยชน์ของคุณธรรมจริยธรรม
- คุณธรรมและจริยธรรมของพนักงาน
- ค่านิยมหลักองค์กร VS คุณธรรมจริยธรรม
- ค่านิยมส่วนตน VS ค่านิยมหลักองค์กร
- Workshop I: การปรับค่านิยมส่วนตนให้สอดคล้องกับคุณธรรมจริยธรรม

กระบวนการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

- การทำงานของสมองกับข้อมูลในจิตใต้สำนึก
- หลุมพรางทางความคิดสกัดกั้นคุณธรรมจริยธรรม
- เทคนิคการเอาชนะหลุมพรางทางความคิด
- Workshop II: การพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม

คุณธรรมจริยธรรมกับการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์ (EQ)

- ความหมายของความฉลาดทางอารมณ์
- แบบทดสอบความฉลาดทางอารมณ์
- ความฉลาดทางอารมณ์กับคุณธรรมจริยธรรม
- แนวทางการพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์
- หลักคิดที่สำคัญขณะพัฒนาความฉลาดทางอารมณ์
- Workshop III: ประเมินความฉลาดทางอารมณ์ของตนเอง

การเปลี่ยนแปลงตนเองไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น

- แนวความคิดที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม
- เป้าหมายที่แท้จริงของการพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม
- สร้างนิสัยใหม่ด้วยแนวคิด “วงจรรพฤติกรรม”
- แนวคิด “Knowledge is not Understanding”
- การปฏิบัติอย่างต่อเนื่องคือ “กุญแจของความสำเร็จ”
- การให้ความสำคัญกับคำว่า “ปัจจุบัน”





5 แนวทางฝึกอบรม

สถาบันฝึกอบรม บานาน่าเทรนนิ่ง



080-626-9565

sale@bananatraining.com

www.banatraining.com

1. Active Learning (การเรียนรู้ที่มีชีวิตชีวา)



หลักการของ Active Learning เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติจริง(Practice by Doing)โดยใช้ความรู้ที่ผ่านการฝึกอบรม นำมาแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ บนปัญหาจริงของผู้เรียน ซึ่งหลักการดังกล่าว มีความสอดคล้องกับพีระมิดแห่งการเรียนรู้ (Learning Pyramid) ว่าผู้เรียนจะมีความรู้คงเหลือหลังเรียนรู้ (Average Learning Retention Rates) สูงถึง 75%

2. Learning Principle (หลักการเรียนรู้)



ในทุกหลักสูตรได้ใช้หลักการเรียนรู้ มาออกแบบเนื้อหาและกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนแนวทางการบรรยาย เพื่อให้ผู้เรียนได้ประโยชน์สูงสุด ตัวอย่างกลยุทธ์ที่อยู่ภายใต้หลักการเรียนรู้ ได้แก่

ทฤษฎีหลักการทั่วไป

(Stimulus Generalization)

- การฝึกอบรมเน้นการสอนหลักการทั่วไป หรือคุณลักษณะสำคัญที่จำเป็นในการทำงาน และให้ผู้เข้าอบรมประยุกต์หลักการดังกล่าว ในสถานการณ์จริง

ทฤษฎีองค์ประกอบที่คล้ายคลึงกัน

(Theory of Identical Elements)

- การออกแบบเนื้อหาและตัวอย่างให้มีความคล้ายคลึงกับสถานการณ์จริง ทำให้ผู้เรียนเรียนรู้และนำไปปรับใช้ได้ง่ายขึ้น

ทฤษฎีการรู้คิด

(Cognitive Theory)

- การออกแบบกิจกรรมต่าง ๆ ในหลักสูตร เน้นให้ผู้เรียนนำสิ่งที่เรียนรู้ไปแล้วมาใช้ ตลอดจนให้ทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยใช้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงจากการทำงาน

3. Knowledge (ความรู้)



ใช้หลักการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) มาออกแบบเนื้อหาคือ "จำเป็น ปรับใช้ เปรียบเทียบ และเปลี่ยนแปลง"



4.Coaching (โค้ชชิ่ง)



ในบางหลักสูตร เช่น ภาวะผู้นำ จิตวิทยาการบริหาร หรือ Growth mindset ใช้ทักษะการโค้ชและกระบวนการโค้ชชิ่ง (Coaching Process) ประกอบการบรรยาย

5.Facilitator (กระบวนกร)



วิทยากร แสดงบทบาทเป็นผู้จัดการความรู้ หรือกระบวนกร เป็นผู้ชี้แนะและอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้



โครงสร้างการฝึกอบรม

COURSE FRAMEWORK

- สัดส่วนการบรรยาย (Training) 40% เนื้อหาตามหลักสูตร สร้างแนวคิด เทคนิควิธีการสำหรับพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น
- สัดส่วนกิจกรรม 60% ที่เกี่ยวข้องับหลักสูตร (Workshop, Case Study, Problem Solving Activity, OJT Activity, Coaching Card, Game, Team Building etc.)
- กิจกรรมปรับทัศนคติมุมมอง (ก่อนเข้าสู่เนื้อหาการเรียนรู้)
- แบบทดสอบก่อนก่อนและหลังเรียน (Pre & Post Test)
- เวิร์คช็อป (Workshop) แบ่งกลุ่มทำกิจกรรมร่วมกัน
- กรณีศึกษา (Case Study) วิเคราะห์กรณีศึกษาและแชร์ประสบการณ์
- กิจกรรมการคิดแก้ปัญหา (Problem Solving Activity) นำปัญหาในการทำงานมาคิดแก้ปัญหา ตามหลักการและขั้นตอน PSDM
- กิจกรรมการสอนงาน (OJT Activity) ออกแบบและฝึกปฏิบัติการสอนงาน
- การ์ดการโค้ช Coaching Card ช่วยให้ผู้เรียนแก้ปัญหา ค้นหาค้นหาตัวเอง ฝึกคิดและตั้งเป้าหมาย
- เกมและกิจกรรมสร้างทีมงาน (Game and Team Building) แบ่งกลุ่มเล่นเกมและสนุกสนานร่วมกันแบบ Team Building
- การนำความรู้ไปใช้ด้วยการทำ Action Plan